

Proyecto: Calificación e Integración de Proveedores de la Cadena Productiva de Petróleo y Gas en el ámbito de MERCOSUR

PROCESO DE SELECCIÓN DE EMPRESAS

I. PANORAMA DEL PROYECTO

El Proyecto “Calificación e Integración de Proveedores de la Cadena Productiva de Petróleo y Gas en el ámbito de MERCOSUR” es una iniciativa ejecutada por ABDI (Agencia Brasileña de Desarrollo Industrial) y cofinanciada por el Programa de Desarrollo de Competitividad del Fondo para la Convergencia Estructural y Fortalecimiento Institucional del MERCOSUR (FOCEM). El proyecto cuenta con la asociación: i) en Argentina, del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (MRECIC - Cancillería); ii) en Brasil, de la Agencia Gaucha de Desarrollo y Promoción de Inversión (AGDI), Consorcio Intermunicipal ABC y Agencia de Desarrollo del Gran ABC; iii) en Paraguay, del Ministerio de Industria y Comercio (MIC); y iv) en Uruguay, del Ministerio de Industria, Energía y Minería.

El proyecto tiene como marco legal regional y nacional los siguientes documentos: i) DEC 01/10 Reglamento del FOCEM; ii) DEC 04/08 Visibilidad – Guía de Aplicación; iii) DEC 05/08 Procedimiento para Licitaciones Internacionales FOCEM; iv) DEC 11/10 Aprobación del Proyecto “Calificación e Integración de Proveedores de la Cadena Productiva de Petróleo y Gas”; v) COF 11/10 “Calificación e Integración de Proveedores de la Cadena Productiva de Petróleo y Gas”; e vi) Normativa MERCOSUR pertinente en sus disposiciones complementares y concordantes.

Con cobertura en cuatro países del bloque: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, el proyecto beneficia empresas de pequeño y mediano tamaño (industriales y de servicios) proveedoras potenciales y efectivas para los eslabones de exploración, producción y refinación de la cadena productiva de petróleo y gas.

El presente proyecto fue elaborado por Brasil con el objetivo principal de acelerar el proceso de integración y de explorar efectivamente la complementariedad de las economías de los cuatro países, contribuyendo para el tratamiento de las asimetrías económicas existentes en la región.

2. FINALIDAD DEL PROYECTO

El Proyecto “Calificación e Integración de Proveedores de la Cadena Productiva de Petróleo y Gas en el ámbito de MERCOSUR” tiene como finalidad fortalecer la competitividad de pequeños y medios proveedores de ese sector productivo, a partir de la calificación, integración y complementación de las empresas, en alineamiento con las demandas y necesidades de las empresas-ancla del sector en MERCOSUR (con especial atención al desarrollo de proveedores en los casos de Paraguay y Uruguay).

3. ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Para alcanzar el objetivo del Proyecto – fortalecer la competitividad de pequeños y medianos proveedores de ese sector productivo, a partir de la calificación, integración y complementación de las empresas, en alineamiento con las demandas y necesidades de las empresas-ancla del sector en MERCOSUR – fueron trazados cuatro enfoques estratégicos:

1) Gestão de la Información: que visa el mapeo de la cadena productiva de petróleo y gas en el ámbito de MERCOSUR, generando una estructura de datos e informaciones enfocada en el mercado regional;

2) Competitividad: por medio de la capacitación en áreas del conocimiento y cooperación, involucrando el intercambio de experiencias e informaciones entre las empresas participantes, posibilitando la formación de asociación entre las empresas que tienen bienes o servicios complementares;

3) Acceso a mercados: con la realización de eventos y misiones comerciales, capacitaciones empresariales, desarrollo de la innovación tecnológica e interacción entre compradores y vendedores; y

4) Gestión y Gobernanza: contratación de equipo técnico para gestión del proyecto, realización de reuniones de alineamiento, evaluación y monitoreo, realización de auditorías y encuestas de evaluación y monitoreo junto a las empresas beneficiarias del Proyecto.

El primero y segundo tópicos se refieren, respectivamente, al estudio mercadológico y a la capacitación, fases del Proyecto desarrolladas hasta el momento y que se estructuran en las siguientes etapas:



Etapas 1 - Planificación y Estructuración del Proyecto

- Elaboración de la presentación de Kick-off;
- Programa de Trabajo detallado de actividades;
- Premisas para ejecución del trabajo y limitación del objeto;
- Metodología elaborada para ejecución del proyecto con el equipo involucrado;
- Alineamiento con los 4 Estados-Parte involucrados en el Proyecto.



Etapas 2 - Investigación Secundaria

- Investigación del escenario de los países objetivo en relación a la macroeconomía, regulaciones y al sector de P&G en cada región;
- Encuestas sobre cuestiones relevantes para el sector de P & G y su nivel de desarrollo;
- Mapeo de los principales actores y la forma en que operan en cada mercado;
- Análisis de la competencia revisando principales puntos fuertes y puntos de mejora.



Etapas 3 - Selección de empresas ancla

- Preparación de lista con potenciales empresas y un formulario con su respectivo perfil, con informaciones básicas, considerando 12 empresas por Estados Parte involucrados en el proyecto;
- Sensibilización con las empresas ancla para alineamiento de entrevistas futuras.



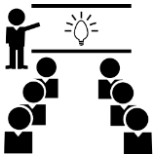
Etapa 4 - Entrevistas empresas ancla

- Desarrollo del guión para las entrevistas;
- Realización de las entrevistas y la transcripción de las mismas;
- Recopilación de los datos recogidos;
- Elaboración de la política de compras de las empresas ancla.



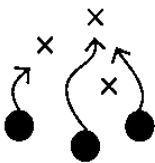
Etapa 5 - Levantamiento de Potenciales Empresas Beneficiarias

- Levantamiento junto a los Comités Consultivos Locales (CCL) de los 4 Estados Partes beneficiados por el proyecto de empresas proveedoras a invitar para el Seminario de Sensibilización.



Etapa 6 - Seminario de Sensibilización das Empresas

- Seminario de Sensibilización de las beneficiarias: presentación de los principales resultados del estudio, políticas de compras de las ancla y oportunidades del proyecto;
- Aplicación de los Formularios de Interés;
- Elaboración del listado final de las empresas que adhirieron al proyecto.



Etapa 7 – Cruce de Oferta vs Demanda / Selección de Empresas Beneficiarias

- Selección de 100 empresas beneficiadas con base en los criterios delimitados por las partes involucradas y con la demanda de las empresas ancla;
- Compilación de las informaciones generales de las empresas, sus criterios básicos y técnicos.
- Definición de agenda con fechas programadas para aplicación de los diagnósticos en las empresas participantes.



Etapa 8 – Evento de Término de Adhesión de las Beneficiarias

- Firma de los Términos de Adhesión de las Empresas Proveedoras y presentación del calendario de implantación de la capacitación y eventos del proyecto.



Etapa 9 - Aplicación del Diagnóstico

- Análisis de la etapa de internacionalización y desarrollo competitivo, tecnológico y de atendimento de los requisitos y normas técnicas requeridas por las empresas ancla, por cada empresa beneficiaria;
- Elaboración de un Plan de Calificación Individual con recomendaciones de acciones previstas en el alcance del proyecto y posiblemente acciones complementares que serán ejecutadas por los dirigentes de las empresas participantes de forma independiente.

Etapa 10 - Realización de los Talleres de Capacitación



- Ejecución de la programación de los Talleres de Competencias Productivas y Gerenciales;
- Suministro de un conjunto de informaciones y herramientas técnicas y comerciales sobre el proceso de Internacionalización y Desarrollo competitivo, considerando las demandas de mercado y requisitos previamente mapeados de las empresas ancla de los Estados Partes.

Etapa 11 - Realización de los Encuentros de Cooperación y Buenas Prácticas



- Ejecución de la programación de los 04 Encuentros de Cooperación y Buenas Prácticas: 01 evento realizado en cada Estado Parte;
- Presentación de temas de relevancia para complementar los contenidos dados en los Talleres y propiciar un ambiente de oportunidades de negocios para los participantes.

Etapa 12 - Evaluación Final del Proyecto



- Informe final del proyecto que utilizará como base el informe de evaluación inicial, los informes intermedios y un compilado de las informaciones y productos entregues a lo largo el proyecto.

4. PROPÓSITO DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE EMPRESAS

El propósito de este proceso es de seleccionar hasta 25 empresas argentinas, de pequeño y mediano tamaño, que puedan ser clasificadas como proveedoras (potenciales o efectivas) de la cadena de P&G para actividades relacionadas a Exploración, Producción y Refinación, como sísmica, equipos de perforación, bombas, válvulas, tubería, servicios de fundición, entre otros.

Las 25 empresas deben cumplir con los requisitos y criterios establecidos para participación en el Proyecto, los cuales visan posibilitar el desarrollo de un proyecto que genere beneficios regionales no solamente en términos comerciales, sino también – y principalmente – en la complementación productiva.

Esas empresas con planta industrial (de bienes y/o servicios) instalada en Argentina, juntamente con las otras de los demás Estados Partes contemplados por el proyecto, formarán el grupo regional de pequeñas y medianas empresas (PME) beneficiarias.

5. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los criterios construidos tienen características generales, básicas y orientadoras para la selección de empresas, en virtud de las asimetrías existentes entre los Estados Partes. Tales criterios podrán ser eventualmente flexibilizados, de manera a permitir que el proyecto efectivamente beneficie, de manera isonómica, el cuantitativo de empresas previsto en el proyecto.

Además, algunos de los criterios están, en cierta medida, insertados en las propias líneas de base del Proyecto, que traen informaciones específicas sobre la cuantificación de resultados esperados. En el momento inicial del proyecto, será realizada una investigación junto a las

empresas atendidas, con el objetivo de medir la etapa actual de cada empresa (por medio de indicadores) y establecer una base comparativa para el acompañamiento del progreso del proyecto junto a esas empresas. Son indicadores directamente relacionados a los criterios de selección de empresas: procesos orientados para internacionalización, volumen de suministro en la cadena de P&G, volumen de ventas e inversiones en I+D.

Los criterios de selección servirán para excluir u ordenar las empresas inscriptas con la finalidad de realizar un posible desempate.

Las empresas interesadas en participar del proyecto deberán cumplir los criterios abajo enumerados:

TABLA I – CRITERIOS BÁSICOS PARA PARTICIPACIÓN

	DESCRIPCIÓN	CRITERIO	CLASIFICACIÓN
1.1	Poseer, mínimamente, 05 años de actividad.	La comprobación es hecha a través de envío de la prueba del registro comercial, acto constitutivo, estatuto o contrato social en vigor.	Criterio Obligatorio
1.2	Poseer al menos un ingeniero en su cuadro de funcionarios.	Documentos comprobatorios.	Criterio Obligatorio
1.3	Ser encuadrada como proveedora (potencial o efectiva) de la cadena de P&G para actividades relativas a Exploración, Producción y Refinación.	Proveer portfolio de los principales clientes del sector de P&G y de otros sectores.	Criterio Obligatorio
1.4	Poseer ingreso anual entre USD 595 mil e USD 23 millones (mayor que ARS 8,3 millones y menor o igual a ARS 322 millones)*.	Balance Contable y Demostrativo contable para fines de verificación del cumplimiento del ingreso mínimo y máximo estipulado.	Criterio Obligatorio
1.5	Poseer planta industrial (bienes y/o servicios) instalada en el país.	La comprobación es hecha por medio de la prueba del registro comercial, acto constitutivo, estatuto o contrato social en vigor.	Criterio Obligatorio
1.6	Certificado Negativo de Quiebra o Certificado de Recuperación Judicial emitida y en plena vigencia.	Documento emitido por el distribuidor de la sede de persona jurídica, o de ejecución patrimonial, emitida en domicilio de la persona física.	Criterio Obligatorio

* Câmbio padrão aplicado: USD 1,00 – ARS 14,00; USD 1,00 - BRL 4,00; USD 1,00 – PYG 5.800,00; USD 1,00 – UYU 30,00.

TABLA 2 – CALIFICACIÓN DE LA BENEFICIARIA

DESCRIPCIÓN		CRITERIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA
(máximo 55 puntos)			
2.1	Demostrar capacidad productiva instalada.	Memorial descriptivo del parque de máquinas y del cuadro funcional productivo.	10 puntos
2.2	Mantener archivado normas técnicas y proyectos de los productos fabricados en los últimos 5 años.	Declaración oficial de la empresa constando las normas utilizadas por producto y la relación de los proyectos.	05 puntos
2.3	Poseer certificaciones internacionales de calidad, salud, medio ambiente y/o seguridad (ex: ISO, OHSAS)	Documentos comprobatorios.	10 puntos
2.4	Ya tener entrado con <u>proceso</u> de requerimiento para certificaciones internacionales de calidad, salud, medio ambiente y/o seguridad (ex: ISO, OHSAS)	Documentos comprobatorios.	05 puntos
2.5	Empresa con capital predominantemente nacional.	Documentos comprobatorios.	10 puntos
2.6	Tener captado recursos públicos o privados para inversión en planta y/o capacitación en los últimos 5 años.	Documentos comprobatorios.	05 puntos
2.7	Ser capaz de proveer algún(os) de los artículos levantados junto a las ancla participantes del proyecto, explicitados en el Formulario de Inscripción.	Declaración oficial de la empresa constando los productos y servicios ofrecidos	10 puntos

Además de esos criterios, también se espera de las empresas que cumplan los siguientes puntos para garantizar la buena realización del proyecto:

TABLA 3 – CRITERIOS DESEABLES

PUNTOS	
3.1	Poseer condiciones básicas financieras de invertir en el proceso de internacionalización y en las adecuaciones competitivas que se hagan necesarias en sus productos/procesos/personas.
3.2	Estar comprometida - empresario y funcionarios - con la propuesta del programa y demostrar eso por medio de acciones prácticas y del comprometimiento del tiempo de su equipo participando de las acciones propuestas.
3.3	Tener conocimiento de los objetivos del programa y estar disponible para intercambiar experiencias y asociaciones en lo que sea pertinente.
3.4	Poseer o estar en busca de algún diferencial competitivo.

6. PROCESO DE SELECCIÓN

6.1 Apresentação de Candidatura

Podrán presentar candidatura las PME que cumplan con todos los criterios obligatorios, por medio del relleno y envío del Formulario (*online*) de criterios para selección de empresas, así como los documentos comprobatorios que sean pertinentes, en medio digital para el correo electrónico focempg@dinamusconsultoria.com.br.

Una vez seleccionada, la empresa tendrá que enviar los mismos documentos en versión física para la dirección que será comunicada posteriormente.

6.2 Comité de Selección de Candidaturas

El Comité de Selección de Candidaturas será compuesto por representantes de la Agencia Brasileña de Desarrollo Industrial (ABDI) y del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (MRECIC - Cancillería).

6.3 Plazos del Proceso

Los plazos para candidatura seguirán lo siguiente:

- Lanzamiento de la llamada pública e inicio de las inscripciones: 18 de marzo de 2016;
- Encierre de las inscripciones: 29 de marzo de 2016;
- Evaluación de las inscripciones por el Comité de Selección: 04 a 08 de abril de 2016;
- Publicación de los resultados con el listado de empresas seleccionadas: 11 a 15 de abril de 2016.